

Документы франшизы

1. Внутренние

1.1. Концепция франшизы

1.2. Методология работы с франчайзи

1.2.1. Методика поиска и первичных переговоров

1.2.1.1. Скрипты звонков

1.2.1.2. Скрипты проведения встреч

1.3. Бизнес-план франшизы

2. Внешние

2.1. Франшизный договор. Субфраншизный договор. Лицензионный договор (то есть договорные отношения с франчайзи)

2.2. Право на использование торговой марки

2.3. Описание передаваемых торговых технологий

2.4. Бизнес план или финансовый план

3. Передаваемые

3.1. Документы взаимодействия с клиентами

3.1.1. Договоры с клиентами

3.1.2. Приложения к договору

3.2. Документы взаимодействия с персоналом

3.2.1. Договоры с персоналом

3.2.2. Система оплаты труда

3.2.3. Должностные профили

3.2.4. Инструкция по поиску и отбору персонала

3.2.5. Инструкция по размещению вакансий

3.2.6. Скрипты приема звонков

3.3. Маркетинговые материалы

3.3.1. Маркетинговая стратегия

3.3.2. Сайт

3.3.3. Рекламные материалы

3.3.4. Брендбук

3.3.5. Гайдлайн

3.3.6. КП и презентации

3.3.7. Форма медиаплана (бюджет)

3.4. Управленческие документы

3.4.1. Руководство по управлению предприятием

3.4.2. Чек лист готовности к запуску

3.4.3. Руководство по ежедневному функционированию предприятия

3.4.4. Чек лист еженедельной планерки

3.4.5. Система бизнес-процессов

3.5. Документы продаж

3.5.1. Книга продаж

3.5.2. Книга скриптов

3.5.3. Регламенты работы отдела продаж

3.5.4. Стандарты работы работников

3.5.5. Шаблон плана продаж

3.5.6. Мотивационные доски

3.5.7. Регламент проведения постпродажного сервиса

3.5.8. Система оплаты труда

3.5.9. Регламент обучения сотрудников

3.5.10. План адаптации сотрудников

3.5.11. Инструкция по оценке навыков

3.5.12. План персонального развития сотрудника

3.5.13. Чек лист утренней и вечерней планерки

3.5.14. Правила распределения клиентов внутри

3.5.15. Смета на оказание услуг

3.5.16. Инструкция работы с CRM

4. Прочие документы (зависит от бизнеса)

4.1. Программное обеспечение (если используется собственная разработка)

4.2. Руководство по подбору помещения

4.3. Руководство по системе поставок и эксплуатации необходимого оборудования и материалов

4.4. Требования к оформлению магазинов

4.5. Технологии изготовления продукции